

برنامج الماجستير / شبكات المعلومات

مواقع التواصل الاجتماعي
أ.م.د سلمان جودي داود
قسم المعلومات والمكتبات

مواقع التواصل الاجتماعي

المفهوم

□ مواقع التواصل الاجتماعي هي نقاط تجمع الكثير من الأفراد حول العالم في شبكه واحد وتنشأ بينهم علاقات مختلفة بحسب اهتماماتهم وقد ظهرت في الأعوام القليلة الماضية مواقع تواصل اجتماعي كثيرة فكل شخص يستخدم ما يناسبه من مواقع ونرى ان البعض يستخدم أكثر من موقع ونجد ان هناك العديد من التعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي : عرف قاموس ODLIS مواقع التواصل الاجتماعي "هي خدمة إلكترونية تستند إلى الويب مصممة للسماح للمستخدمين بإنشاء صفحة شخصية او مؤسسية او للاتصال بأفراد آخرين بهدف التواصل والتعاون وتبادل المعلومات وهي تسمح للأعضاء المسجلين فقط بمشاهدة صفحات أشخاص آخرين منها الأصدقاء او مجموعات معينه من مستخدمي الخدمة ومنها الفيسبوك، تويتر، مايسبيس، يوتيوب، جوجل بلس".

مواقع التواصل الاجتماعي

تعريف آخر « هي مجتمعات على الخط المباشر تقوم بدعم الاتصال بين الأفراد عن طريق شبكات من الأصدقاء الموثوق فيهم وهي تتيح مكانا لتجمع الأفراد على الانترنت وأقامه علاقات جديدة والتعرف على أفراد جدد في نفس تخصصهم او عملهم».

مواقع التواصل الاجتماعي

أنواع مواقع التواصل الاجتماعي/

لمواقع التواصل الاجتماعي العديد من الأنواع وذلك بحسب اختلاف فكرة من أنشئها فهي لا تختلف من وجهة واحدة هناك العديد من أوجه الاختلاف:

١- وفقا للغة:

قسمت مواقع التواصل الاجتماعي إلى نوعين أ- تدعم لغات مختلفة بالإضافة إلى اللغة العربية مثل الفيسبوك ب- لا يدعم اللغة العربية ولكن يدعم لغات أخرى مثل ماي سبيس.

مواقع التواصل الاجتماعي

٢- وفقا للتكلفة:

من حي التكلفة فإننا نجد ان كافة مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة قسمت إلى نوعين أ- مجاني: ويمكن استخدامها والاشتراك فيها دون مقابل مادي ب- غير مجاني: ويتطلب لاستخدامها دفع مبالغ مادية وخاصة عند رغبة المستخدم بالسماح له بمساحة اكبر ولكن المساحات الصغيرة يمكن استخدامها دون دفع مبلغ مجاني مثل فليكر.

مواقع التواصل الاجتماعي

٣- وفقا للتخصص:

تم تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي إلى نوعين أ- عامة مثل فيسبوك و تويتر جوجل بلس، ماي سبيس ب- متخصصة والتي تجمع أفراد من هوايات معينه او تخصص معين مثل. liked in.

٤- وفقا للمحتوى:

وقسمت إلى ثلاث أقسام فبعضها خاص ب- أ- الصور ويتميز بوجود الصور فقط مثل فليكر.

مواقع التواصل الاجتماعي

- ب- نصوص: ويتميز بتراسل النصوص وهي الصفة الغالبة عليه مثل تويتر.
- ج- فيديو: والذي يتميز بان محتواه الرئيسي هو الفيديو مثل يوتيوب.
- د- عام يجمع بين الصوت والصورة والفيديو والنصوص مثل الفيسبوك وماي سبيس و جوجل بلس.

مواقع التواصل الاجتماعي

٥- وفقا لحجم النص:

أ- محدد حجم النص: بحيث لا يمكن كتابه النص إلا بعدد حروف محدودة مثل تويتر فهو يسمح ب ١٤٠ حرف فقط.

ب- غير محدد النص: ويمكن كتابة نصوص طويلة دون تقييد بعدد من الأحرف أو الكلمات مثل الفيسبوك وماي سبيس و جوجل بلس و تاجد و نتلوج و LinkedIn.

٦- وفقا للمسئولية من المسئول عن موقع التواصل الاجتماعي فنجد أنها تقسم لقسمين.

أ- أفراد: مثل الفيسبوك و يوتيوب و تاجد و LinkedIn و تويتر.

ب- مؤسسات: جوجل بلس و ماي سبيس و فليكر.

مواقع التواصل الاجتماعي

□ استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي/

- ١- هي وسيلة لنقل المعلومات وتداولها من مصدرها إلى المستخدمين.
- ٢- وسيلة اتصال بين أفراد المجتمع وتبادل المعلومات والاتصال العلمي.
- ٣- التعليم الإلكتروني
- ٤- التعارف والصدقة

مواقع التواصل الاجتماعي

- ٥- إنشاء شبكات للجهات والمؤسسات المختلفة
- ٦- إنشاء مجموعات اهتمام.
- ٧- إنشاء صفحات خاصة بالـإفراد والجهات.
- ٨- البرمجيات المتوفرة داخل موقع التواصل الاجتماعي
- ٩- استخدامات ترفيحية.
- ١٠- الدعاية و الإعلان

مواقع التواصل الاجتماعي

الفيسبوك:

التعريف:

هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى ، و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.

مواقع التواصل الاجتماعي

النشأة و التطور:

□ أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام ٢٠٠٤ و هو احد طلبة هارفارد - الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم - وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة، و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا ، و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام ٢٠٠٧ نتيجة لاستدراك ٢١ مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الأول على صعيد العالم، و بلغ عددهم حسب إحصائيات ٢٠١١ - ٨٠٠ مليون مشترك.

مواقع التواصل الاجتماعي

و قد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية و التواصل مع الأصدقاء و العائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر لعرض الأفكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها أعتى الأحزاب الفعلية على الأرض، و كذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمدھا الآلاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورھا، و كذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل أخبارھا و الترويج لكتابھا و غيرها من وسائل الإعلام، ليتعدى موقع الفيسبوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الأغراض، و يتوقع أن يصل عدد مشتركيه في ٢٠١٣ إلى قرابة نصف مليار مشترك، و ليصبح مستقبلا اكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض.

مواقع التواصل الاجتماعي

مميزات الفيسبوك:

- **الملف الشخصي « profile »** : فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية، صورك، أمور مفصلة لك، وكلها معلومات مفيدة من اجل التواصل مع الآخرين، كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك سلعا بالتحديد .

مواقع التواصل الاجتماعي

- إضافة صديق « add friend » : و بها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق و أن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفيسبوك بواسطة بريده الالكتروني.
- إنشاء مجموعة « groups » : تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة الكترونية على الانترنت أن تنشئ مجتمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة، سياسية كانت أم اجتماعية ...، و تستطيع جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصريا بالعائلة أو الأصدقاء، أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.

مواقع التواصل الاجتماعي

- **لوحة الحائط « wall »** : وهي عبارة عن مساحة مخصصة بصفحة الملف الشخصي لأي مستخدم، بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم.
- **النكزة « pokes »** : منها يتاح للمستخدمين إرسال نكزة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم إلى بعض و هي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن احد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

مواقع التواصل الاجتماعي

- الصور « photos »: و هي الخاصية التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات و الصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع و عرضها.
- الحالة « status »: التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم و ما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
- التغذية الإخبارية « newsfeed »: التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغيرات التي تحدث في الملف الشخصي، وكذلك الأحداث المرتقبة و أعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم.

مواقع التواصل الاجتماعي

- الهدايا « gifts » : ميزة تتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستقبال الهدية.
- السوق « market place » : و هو المكان أو الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنوبة مجانية.

مواقع التواصل الاجتماعي

- إنشاء صفحة خاصة على موقع « **facebook** »: و يتيح لك أن تروج لفكرتك أو حزبك أو جريدتك، و يتيح الموقع أدوات لإدارة و تصميم الصفحة، و لكنها ليست أدوات متخصصة كما في المدونات و كذلك يتيح أدوات لترويج الصفحة مع « **facebook adds** »، والتي تدفع مقابل كل مستخدم يرى هذا الإعلان الموصل على صفحتك في الفيسبوك.
- التعليقات « **facebook notes** »: و هي سمة متعلقة بالتدوين، تسمح بإضافة العلامات و الصور التي يمكن تضمينها، و تمكن المستخدمين من جلب المدونات من المواقع الأخرى التي تقدم خدمات التدوين.

مواقع التواصل الاجتماعي

The screenshot shows a Facebook page in Arabic. The browser address bar displays <https://www.facebook.com>. The page header includes navigation icons and a search bar. The main content area features a post by **Tahseen Ali** with the text "اشخاص قد تعرفهم" (People you might know) and "عرض الكل" (View all). Below the text is a photo of a group of people. The post has 7 likes and 2 comments. To the right of the post is a post by **Omar Aljaradat** with the text "تحديث الحالة" (Update status) and "إضافة صور/مقطع فيديو" (Add photos/video). Below the text is a photo of a vase of white tulips with the text "صباحكم نور وسرور وراحة بال ورضا من الله" (Good morning with light and joy and peace of mind and satisfaction from Allah). The post has 26 likes and 4 comments. The right sidebar shows a list of suggestions and a search bar. The bottom of the page shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the time as 08:13 on 2015/12/12.